

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Lago Maggiore - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	85.707	89.297	88.738	92.273	99.432	164.001	140.475
Visitatori	51.988	54.732	54.673	57.366	63.180	102.732	90.983

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.326	1.254	1.266	1.325	1.278	1.609	1.748
07:00-11:59	7.600	8.044	8.017	8.069	7.631	7.989	7.599
12:00-14:59	4.325	4.540	4.259	4.480	4.405	6.690	6.545
15:00-18:59	4.807	4.955	4.986	5.178	5.634	7.968	6.743
19:00-23:59	2.564	2.534	2.731	3.081	4.960	7.207	4.470

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.383	1.296	1.325	1.389	1.331	1.713	1.858
07:00-11:59	7.881	8.376	8.317	8.360	7.887	8.228	7.846
12:00-14:59	4.389	4.629	4.340	4.569	4.468	6.806	6.660
15:00-18:59	5.026	5.278	5.276	5.452	5.921	8.393	7.048
19:00-23:59	2.739	2.737	2.917	3.290	5.242	7.650	4.674

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto a ottobre, il mese di novembre registra una fisiologica contrazione, trasversale a tutte le fasce orarie, dei volumi medi.
- Si osserva, inoltre, un'inversione di tendenza nella fruizione del fine settimana: mentre a ottobre la domenica dominava (raggiungendo anche, in alcune fasce orarie, picchi di 12.000 presenze medie), a novembre il sabato supera la domenica, diventando il giorno di riferimento. Le domeniche, infatti, subiscono un significativo calo del numero medio di visitatori nelle fasce centrali della giornata, pranzo e pomeriggio.
- La fascia oraria mattutina feriale (07:00-11:59) dimostra la maggiore resilienza, mantenendo una media solida intorno agli 8.000 visitatori contro i circa 9.000 del mese precedente, indicando la presenza di uno zoccolo duro di utenza sistematica.

Analizzando il passaggio da ottobre a novembre nell'area del Lago Maggiore, emerge chiaramente che il cambio di stagione abbia modificato non solo la quantità, ma soprattutto la tipologia di fruizione del territorio. Se ottobre beneficiava ancora di una forte spinta turistica o escursionistica, evidenziata da domeniche con numeri importanti distribuiti lungo tutta la giornata, novembre segna il ritorno a una dimensione più concentrata e meno legata alla gita fuori porta. Il dato più rilevante per le attività commerciali è la contrazione della domenica; i flussi domenicali si sono ridotti, suggerendo che l'attrattiva del lago come meta diurna subisce una forte frenata con l'autunno inoltrato. Al contrario, il sabato emerge come il nuovo fulcro economico della settimana: le fasce pomeridiane e serali del sabato a novembre mantengono volumi molto interessanti, con quasi 8.000 visitatori nel pomeriggio e oltre 7.000 la sera, cifre che ora superano nettamente le performance domenicali. Questo suggerisce una modifica sostanziale delle abitudini di consumo, che si spostano dall'escursione naturalistica o contemplativa della domenica allo shopping, ai servizi e alla socialità del sabato. Per gli operatori locali, ciò implica la necessità strategica di ricalibrare l'offerta e la gestione delle risorse, puntando maggiormente sul servizio serale del sabato e sulla clientela business o residente che frequenta l'area nelle mattine feriali, le quali hanno mostrato una buona tenuta rispetto al calo generalizzato del comparto *leisure*.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	4.040	4.021	4.048	4.171	4.478	6.483	4.643

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Spagna



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo generalizzato dei volumi medi di visitatori stranieri nel mese di novembre rispetto ai valori registrati a ottobre, con una contrazione evidente su tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno di punta con mediamente 6.483 visitatori, ma subisce una contrazione del 27% circa rispetto al mese precedente.
- Calo significativo della domenica che, con una media di 4.643 visitatori, si distacca nettamente dal sabato e si riavvicina ai valori dei giorni feriali, perdendo la sua forza attrattiva rispetto a ottobre.
- Appiattimento della curva infrasettimanale, dove dal lunedì al venerdì i flussi si stabilizzano attorno a quota 4000, senza i picchi di crescita progressiva visti nel mese precedente.

Il passaggio da ottobre a novembre evidenzia una trasformazione nel comportamento dei visitatori stranieri. Se ottobre garantiva un fine settimana lungo e strutturato, con valori medi del pre-weekend e del weekend (venerdì, sabato e domenica) elevati, superiori a quelli settimanali, novembre disegna uno scenario in cui il concetto di weekend turistico si indebolisce. La domenica si allinea ai valori medi settimanali, suggerendo che i visitatori internazionali presenti a novembre tendono a lasciare la destinazione subito dopo il picco del sabato o non pernottano per il giorno festivo. Il sabato, invece, diventa il vero baricentro della settimana. Questo cambio di paradigma impone agli operatori di non dare più per scontato il flusso domenicale, che ora richiede incentivi specifici per trattenere l'utenza, e di sfruttare al massimo il sabato.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	434	213	115	90	146
07:00-11:59	2.198	1.452	988	757	1.213
12:00-14:59	1.446	832	570	482	772
15:00-18:59	1.571	908	609	425	755
19:00-23:59	1.039	609	420	263	537

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Contrazione generale dei flussi a novembre rispetto a ottobre, con un calo trasversale in tutte le categorie di spending.
- Flessione significativa dei visitatori alto spendenti nella fascia pranzo e pomeridiana. Maggiore tenuta, invece, nella fascia mattutina e serale.

Novembre conferma la fascia 07:00-11:59 come il vero motore economico del territorio, nonostante la flessione numerica. È cruciale notare come la dispersione del pubblico alto-spendente sia più accentuata nel pomeriggio rispetto alla mattina; questo suggerisce che le attività commerciali dovrebbero massimizzare la resa e l'upselling nella prima parte della giornata, quando la concentrazione di portafogli High e Mid-High è ancora rilevante. D'altra parte, il visitatore pomeridiano di novembre appare non solo numericamente inferiore rispetto al mese precedente, ma anche meno propenso alla spesa.